



# Emerald Fulltext

---

**By: Jirawat Promporn**  
**Contact: [jirawat@book.co.th](mailto:jirawat@book.co.th)**



# Emerald Fulltext

---

- เป็นผลิตภัณฑ์ของสำนักพิมพ์ MCB University Press
- ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1996 ในชื่อ Emerald intelligence + Fulltext โดยมีจุดประสงค์เดิมคือ บริการจัดส่งบทความวารสารที่จัดพิมพ์โดย MCB University Press
- ในปี 2001 ได้มีการปรับปรุงบริการและทางเลือกต่างๆ ในการใช้ฐานข้อมูลและเปลี่ยนชื่อเป็น Emerald Fulltext
- เป็นฐานข้อมูลที่ครอบคลุมและสมบูรณ์ที่สุดในสาขาการจัดการ



# Emerald Fulltext

---

- ประกอบด้วยบทความจากวารสารวิชาการของ MCB University Press ประมาณ 120 ชื่อ
- มีจำนวนบทความฉบับเต็มมากกว่า 40,000 รายการ
- ให้บริการเอกสารฉบับเต็มตั้งแต่ปี 1994 และให้บริการสารสังเขปย้อนหลัง จนถึงปี 1989
- เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญของหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ หรือการศึกษา



# Emerald Fulltext

---

## ครอบคลุมเนื้อหา

- การจัดการทรัพยากรบุคคล
- การจัดการงานห้องสมุดและสารสนเทศ
- การฝึกอบรม
- การตลาด
- การพัฒนาองค์กร



# Emerald Fulltext

---

## ครอบคลุมเนื้อหา (ต่อ)

- การจัดการคุณภาพและปฏิบัติการ
- การจัดการผลิตและปฏิบัติการ
- วิศวกรรม
- การจัดการสิ่งแวดล้อม
- และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทั้งหมด



# Emerald Fulltext

---

## ตัวอย่างวารสารเด่นๆ

- **Management Decision**
- **European Journal of Marketing**
- **The TQM Magazine**
- **Personnel Review**
- **International Journal of Operations & Production Management**
- **Library Management**



# Emerald Fulltext

---

## กลุ่มผู้ใช้

- นักวิชาการ
- นักวิจัย
- นักเรียน นักศึกษา
- หน่วยงานธุรกิจเอกชน เป็นต้น



# Emerald Fulltext

---

## วิธีการใช้ฐานข้อมูล Emerald

- เข้าสู่หน้า Homepage ของ Emerald ผ่านทาง [www.EmeraldInsight.com](http://www.EmeraldInsight.com)  
เลือก Emerald fulltext





# Emerald Fulltext

---

## แบ่งการสืบค้นออกเป็น 3 วิธี

- Quick Search (การสืบค้นขั้นพื้นฐาน)
- Advance Search (การสืบค้นขั้นสูง)
- Browse (การสืบค้นแบบไล่เรียง)



## Emerald **คลิก Emerald Fulltext** insight

### FIRST VISIT?

- Take a free trial
- Discover our databases
- About our journals
- Company information
- Press releases
- Conference agenda

### SERVICES FOR ALL

- **E-mail services**  
Personal e-mail alerting notifications & newsletters
- **User services**  
Free resources & services to make research easier
- **Librarian services**  
Tools to successfully promote and integrate Emerald into your system

Contact us

Give us feedback

Emerald publishes the world's widest range of management and library & information services journals, as well as a strong special range of engineering, applied science and technology journals.

Our electronic databases allow instant access to the latest research and global thinking. We provide the information, ideas and the opportunity to gain insight into your key management topics.



### ACCESS OUR PRODUCTS>>>



### WHAT'S NEW?>>>

#### Last month's most accessed articles

- 1 Evolving knowledge for development: the role of knowledge. *Laszlo, K.C.; Laszlo, A.*
- 2 Implementing KM - a balanced score card approach *Arora, R.*
- 3 Constructing the knowledge base for knowledge-driven development. *Mansell, R.*
- 4 A review of survey research in knowledge management: 1997-2001 *Chauvel, D; Despres, C.*
- 5 Motivation and job satisfaction *Tietjen M.A; Myers, R.M.*

### Product News >>>

New, improved search and browse screens are scheduled to launch 24/2/03.

For a sneak preview of Fulltext search [click here](#).

**BROWSE / SEARCH**

- Quick Search **1**
- Advanced Search
- Browse

---

- Manage Saved Search Alerts
- Marked List

**...quick search** **Emerald Fulltext**

[Advanced search](#) [Help](#)

Search for... **2**

Phrase  Exact match  Truncation **3**

**Fields to search...** **4**

<input type="checkbox"/> All fields (including fulltext)	<input type="checkbox"/> Abstract
<input checked="" type="checkbox"/> All fields (excluding fulltext)	<input type="checkbox"/> Author
<input type="checkbox"/> Journal title	<input type="checkbox"/> Keywords
<input type="checkbox"/> Company name	<input type="checkbox"/> Article title

Search only my subscribed journals **5**  Search all journals

**Sort Results By...** **6**

Relevance  Oldest  Newest

Click **7** for more information **GO**

1. เลือก Quick Search

2. ใส่คำค้น

3. เลือกรูปแบบที่สัมพันธ์กับคำค้น

4. ระบุเขตข้อมูลการสืบค้น

5. เลือกสืบค้นเฉพาะวารสารที่บอกรับ หรือสืบค้นจากวารสารทุกรายชื่อ

6. เลือกรูปแบบการแสดงผลลัพธ์

7. คลิก GO

# Advanced Search

**BROWSE / SEARCH**

- Quick Search
- Advanced Search**
- Browse

---

- Manage Saved Search Alerts
- Marked List

1. เลือก Advanced Search
2. ระบุเขตข้อมูล
3. ใส่คำค้น
4. เลือกรูปแบบที่สัมพันธ์กับคำค้น
5. เลือกคำเชื่อม
6. เลือกวารสารที่ต้องการ
7. จำกัดการสืบค้นที่ต้องการ
8. เลือกรูปแบบการแสดงผลลัพธ์
9. คลิก GO

**...advanced search** **Emerald Fulltext**

Quick search Help

**Search for...** **GO**

Search field **2** Search text **3** Boolean **5**  
Keyword(s) and

**4**  Phrase  Exact match  Truncation

Search field Search text Boolean  
Keyword(s) and

Phrase  Exact match  Truncation

Search field Search text Boolean  
Keyword(s) and

Phrase  Exact match  Truncation

**Within these journals...** **6**

Search only my subscribed journals  Search all journals  
 Select journals from list below

Currently selected journals:

Add journals using the list to the right: Accounting, Auditing, Accountability J.

**Limit search to...** **7**

Content indication All Types  
Style All Styles  
Published between 1967 and 2005

**Sort Results By...** **8**

Relevance  Oldest  Newest

Click for more information **GO** **9**

### Content Indicator

Research Implications = เนื้อหาของผลลัพธ์สำหรับ  
จุดประสงค์ทางการวิจัย

Practice Implication = เนื้อหาของผลลัพธ์เหมาะสำหรับ  
ผู้ที่นำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้จริง

Readability = เนื้อหาที่สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย โดยไม่  
จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ

Originality = เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดเริ่มแรก

# Emerald Fulltext

Browse

**Journals**

Journal Title  
LC Classification  
Subject

**Article**

Keyword  
Article Title  
Author

**Limit Browse**

Browse only my subscribed  
journals  
Browse all journals



Welcome to Emerald. [Please Login.](#)

**BROWSE / SEARCH**

- Quick Search
- Advanced Search
- Browse **1**
- Marked List

**...browse Emerald Fulltext**

[Help](#)

**2** A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

**3** Search for  **7** GO

Find starting  Find containing

**4** Journals **5** Articles **6** Limit browse

- Journal title
- LC classification
- Subject
- Keyword
- Article title
- Author
- Browse only my subscribed journals
- Browse all journals

Click [?](#) for more information

1. เลือก Browse
2. เลือกตัวอักษรที่ต้องการไล่เรียง หรือ
3. ใส่คำค้น
4. เลือกไล่เรียงตามรายชื่อวารสาร
5. เลือกไล่เรียงตามรายชื่อบทความ
6. เลือกไล่เรียงตามรายการวารสารที่ระบุ
7. คลิก GO

**BROWSE / SEARCH**

- Quick Search
- Advanced Search
- Browse

---

- Manage Saved Search Alerts
- Marked List



3 modify search 
 4 save search as e-mail alert 
 5 search in these results

1 Results for: **market and share**  
 Number of hits: 312    Viewing: 1 to 25    << Previous    Next >>

- 2 **1. Market share: the conduit to future success**  
 O'Regan, Nicholas  
*European Business Review; Volume 14 No. 4; 2002*  
 ▶ **Add to marked list** 6 Delete from marked list
- 2. Forecasting dynamic market share relationships**  
 Terui, Nobuhiko  
*Marketing Intelligence and Planning; Volume 18 No. 2; 2000*  
 ▶ **Add to marked list** ▶ Delete from marked list
- 3. Market share is not destiny**

1. คำค้นที่ใช้และจำนวนผลลัพธ์ที่ได้
2. คลิกเพื่อดูเนื้อหาบทความ
3. ปรับปรุงการสืบค้น
4. บันทึกคำค้นและบอกรับบริการ Alert
5. สืบค้นภายในผลลัพธ์เดิม
6. เก็บบทความไว้ใน Marked List





กลับไปหน้า  
ผลการสืบค้น

↻ search results

Full text format delivery options are listed **below**

**Title:** Market share: the conduit to future success?

**Author(s):** Nicholas O'Regan

**Journal:** European Business Review

**Year:** 2002 **Volume:** 14 **Number:** 4 **Page:** 287 -- 293

**DOI:** 10.1108/09555340210434474

**Publisher:** Emerald

แสดงรายการ  
บรรณานุกรม

**Abstract:** Market share is often used to describe the position and success of a firm in an industrial sector. While the impact of market share is not always reflected in a firm's profitability or performance, many firms see it as an important organisational goal. Accordingly, it could be argued that market share influences the organisational thinking and strategic planning of firms, particularly medium-sized enterprises. However, it is unclear how and to what extent? The analysis shows that firms with an increased market share differ significantly from firms with a decreased or static market share on the emphasis given to a number of environmental factors. The analysis shows that firms with increased market share are likely to have higher performance and in particular achieve enhanced financial performance, greater customer retention and customer satisfaction. This applies to all firm sizes. To ensure competitive advantage, firms need to consider market share in conjunction with overall profits.

สาระสังเขป

**Keywords:** Market Share; Strategic Planning; Small- To Medium-Sized Enterprises; Competitive Advantage

please choose a format

HTML (full document)       PDF (page at a time)

PDF (full document)       PDF (file download)

RealPage Plugin

Remember this preference.

[help](#)   [request document](#)

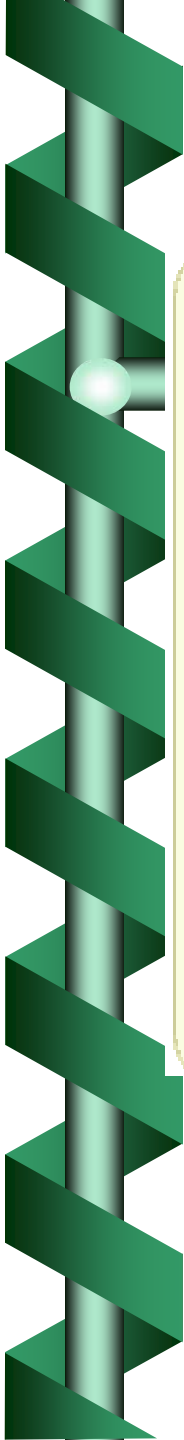
แสดงเอกสารฉบับเต็มในรูปแบบ HTML

แสดงเอกสารรูปแบบ PDF เฉพาะหน้าแรก

เลือกบันทึกเอกสารลงในแผ่นดิส

แสดงเอกสารในรูปแบบ PDF ที่สามารถ Link ไปยังเอกสารแบบ HTML ได้

แสดงเอกสารฉบับเต็มในรูปแบบ PDF





Welcome, BPS. If you have additional logins please [click here](#).

**BROWSE / SEARCH**

- Quick Search
- Advanced Search
- Browse
- Manage Saved Search Alerts
- Marked List

 modify search  save search as e-mail alert  search in these results

**ดูผลการบันทึก marked list**

and share  
Viewing: 1 to 25    << Previous    Next >>



### 1. Market share: the conduit to future success?

O'Regan, Nicholas

*European Business Review*; Volume 14 No. 4; 2002

[▶ Add to marked list](#)    [▶ Delete from marked list](#)

**คลิก Add to marked list  
บทความที่ต้องการ**

### 2. Forecasting dynam...

Terui, Nobuhiko

*Marketing Intelligence and Analysis*

[▶ Add to marked list](#)    [▶ Delete from marked list](#)

### 3. Market share is not destiny

Welcome, BPS. If you have additional logins please [click here](#).

## BROWSE / SEARCH

- Quick Search
- Advanced Search
- Browse
- Manage Saved Search Alerts
- Marked List

🔍 search results

## Emerald Marked Hits

...mark your search results

You have 3 marked articles

- 1** [display for printing \(HTML\)](#) **2** [display for download \(ASCII\)](#) **3** [email this list](#)

### 1. Forecasting dynamic market share relationships

Terui, Nobuhiko

*Marketing Intelligence and Planning ; Volume 18 ; No. 2 ; 2000*

Remove?

### 2. Market share is not destiny

*Journal of Business and Industrial Marketing ; Volume 4 ; No. 1 ; 1989*

### 3. Market share: the conduit to future success?

O'Regan, Nicholas

*European Business Review ; Volume 14 ; No. 4 ; 2002*

1. แสดงหน้าจอเพื่อสั่งพิมพ์รายการ

2. แสดงหน้าจอเพื่อ Download

3. ส่งอีเมลบทความที่ marked list ไว้

**Fields to search...** ?

All fields (including fulltext)       Abstract  
 All fields (excluding fulltext)       Author  
 Journal title       Keywords  
 Company name       Article title

Search only my subscribed journals ?       Search all journals ?

**Sort Results By...** ?

Relevance       Oldest       Newest

Click ? for more information **GO**

## Search History: (clear history) **1**

- **3** market and share 312 hits
- **2** keywords/market and keywords/share 72 hits
- **1** operations and management 1853 hits

**2**

**1. ลบคำค้นออกจาก History ทั้งหมด**

**2. ลำดับการสืบค้น และสามารถเรียกดูผลลัพธ์ได้**



# Emerald Alert

---

- Saved Search Alert
- ToC (Table of Contents) Alert
- Weekly Digests



Welcome, BPS. If you have additional logins please [click here](#).

ALERT TYPE
<input type="radio"/> Saved Search
<input type="radio"/> Table of contents
<input type="radio"/> Weekly Digests
FOR
<input checked="" type="radio"/> Emerald Fulltext
<input type="radio"/> Emerald Management Reviews
<input type="radio"/> Emerald Abstracts

## EmeraldAlert

...update notification

Provides personal e-mail notification of new articles published online, ensuring that users are kept up to date. You can receive these updates in two ways:

### เลือก Save Search Alert

- **Saved Search Alert** - after each search from within Emerald you will be given the option of adding it to your alert profile. Each time new articles are added to the database, you will be sent the brief citations of any new articles that match your search criteria.
- **ToC (Table of Contents) Alert** - will e-mail you the contents page of any chosen journal whenever the latest issue becomes available online.
- **Weekly Digests** - This service provides you with an e-mail summary of all Emerald Fulltext journals updated each week.

# Saved Search Alert

ALERT TYPE	
<input checked="" type="radio"/>	Saved Search
<input type="radio"/>	Table of contents
<input type="radio"/>	Weekly Digests
FOR	
<input checked="" type="radio"/>	Emerald Fulltext
<input type="radio"/>	Emerald Management Reviews
<input type="radio"/>	Emerald Abstracts

## Emerald Saved Search Alert

...saved search update notification

### search results

Emerald's free Saved Search Alerting Service will e-mail you the results of your saved searches against the new journal issues that become available online each week.

Anyone can request saved search e-mail alerts: you do not have to be a subscriber.

To sign up for Saved Search alerting or modify existing alerts please enter your details below:

please enter your details here

Name:

Email:

**submit**

ใส่ชื่อ

ใส่ Email  
ที่ต้องการจัดส่ง

คลิก

Note: Email addresses will not be disclosed or passed on to any other party or organisation without the permission of the user.



Table of contents

Weekly Digests

FOR

Emerald Fulltext

Emerald  
Management Reviews

Emerald Abstracts

## 🕒 search results

Welcome to the Emerald saved search alert.

Please find below the search expression you have selected:

- We recommend that you enter a name for your saved search in the box provided, so that you can easily identify it in future.
- Under the column labelled 'Max hits per week' you should indicate the maximum number of hits you expect to receive each week.
- Once you are happy with the search, click Add to add it to your saved searches.

### pending saved search

ใส่ชื่อที่ต้องการ

Search Name

Search Expression

Max hits  
per week

คลิก add  
เพื่อบันทึก

add cancel

เลือกจำนวนข่าวสารสูงสุดที่  
ต้องการบอกรับต่อหนึ่งสัปดาห์

# Saved Search Alert

Management Reviews

○ Emerald Abstracts

unsubscribe or test your saved searches from this page. Each week Emerald will perform these searches against the new issues released that week and e-mail the most relevant results to you.

- To change a saved search please edit the appropriate box and click the Update button ✓
  - To unsubscribe a saved search please click the Unsubscribe button ✕ adjacent to the search
  - To test a saved search against last week's new issues, click the Test button T
- 
- To create a new saved search, click the Subscribe to New Alert button and enter your search in the form provided

## current saved searches

Search Name	Search Expression	Max hits per week	✓	✕	T
<input type="text"/>	<input type="text" value="market and share"/>	<input type="text" value="10"/>	✓	✕	T

✕ unsubscribe all

subscribe to new alert



แก้ไขเปลี่ยนแปลงคำค้นที่บันทึกไว้



ยกเลิกหรือลบคำค้น



ตรวจสอบบทความใหม่ย้อนหลังหนึ่งสัปดาห์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้น



Welcome, BPS. If you have additional logins please [click here](#).

คลิก

ALERT TYPE
<input type="radio"/> Saved Search
<input type="radio"/> Table of contents
<input type="radio"/> Weekly Digests
FOR
<input checked="" type="radio"/> Emerald Fulltext
<input type="radio"/> Emerald Management Reviews
<input type="radio"/> Emerald Abstracts

## Emerald Alert

...update notification

Provides personal e-mail notification of new articles published online, ensuring that users are kept up to date with the latest research. You can receive these updates in two ways:

- **Saved Search Alert** - after each search from within Emerald you will be given the option to create an alert profile. Each time new articles are added to the database you will receive the brief citations of any new articles that match your search criteria.
- **ToC (Table of Contents) Alert** - will e-mail you the contents page of any chosen journal whenever the latest issue becomes available online.
- **Weekly Digests** - This service provides you with an e-mail summary of all Emerald Fulltext journals updated each week.

เลือก ToC

ALERT TYPE	
<input type="radio"/>	Saved Search
<input checked="" type="radio"/>	Table of contents

---

FDR	
<input checked="" type="radio"/>	Emerald Fulltext



## please enter your details here

Emerald's free ToC (Table of Contents) Alert service will e-mail you the contents page of any chosen journal whenever the latest issue becomes available online.

To register please complete the form below and for further information on this service please contact

ใส่รายละเอียดในการบอกรับข่าวสาร

Title

Select ▼

Firstname

Surname

Job Title

Select your occupation ▼

Organisation

Telephone

Email

Country

Select ▼

Interest Area

Select ▼

submit

คลิก submit

เลือกวารสาร

- Accounting, Auditing and Accountability Journal
- Aircraft Engineering and Aerospace Technology(*about*)
- Anti-Corrosion Methods and Materials(*about*)
- Asia-Pacific Journal of Marketing and Logistics(*about*)
- Aslib Proceedings: New Information Perspectives(*about*)
- Assembly Automation(*about*)
- Balance Sheet(*about*)
- Benchmarking: An International Journal(*about*)
- British Food Journal(*about*)
- British Journal of Clinical Governance(*about*)
- Business Process Management Journal(*about*)
- COMPEL: International Journal of Computations and Mathematics in Electrical and Electronic Engineering(*about*)
- Campus-Wide Information Systems(*about*)
- Career Development International(*about*)
- Circuit World(*about*)
- Collection Building(*about*)





Welcome, BPS. If you have additional logins please [click here](#).

คลิก

ALERT TYPE
<input type="radio"/> Saved Search
<input type="radio"/> Table of contents
<input type="radio"/> Weekly Digests
FOR
<input checked="" type="radio"/> Emerald Fulltext
<input type="radio"/> Emerald Management Reviews
<input type="radio"/> Emerald Abstracts

## EmeraldAlert

...update notification

Provides personal e-mail notification of new articles published online, ensuring that users are kept up to date with the latest research. You can receive these updates in two ways:

- **Saved Search Alert** - after each search from within Emerald you will be given the option of adding it to your alert profile. Each time new articles are added to the database, you will be sent the brief citations of any new articles that match your search criteria.
- **ToC (Table of Contents)** - This service provides you with an e-mail summary of the contents page of any chosen journal whenever the next issue becomes available online.
- **Weekly Digests** - This service provides you with an e-mail summary of all Emerald Fulltext journals updated each week.

เลือก Weekly Digests

Weekly Digests

FOR

Emerald Fulltext

## please enter your details here

Sign up to Emerald's FREE weekly digest alert service to receive a summary of all Emerald Fulltext journals updated each week, [Click here](#) to see a sample message.

ใส่รายละเอียดในการบอกรับข่าวสารเกี่ยวกับ  
เนื้อหาของวารสารที่มีการปรับปรุงในแต่ละอาทิตย์

below. For further information on  
email-admin@emeraldinsight.com.

Title*	Select your title ▼
Firstname*	<input type="text"/>
Surname*	<input type="text"/>
Jobtitle*	Select your occupation ▼
Organisation*	<input type="text"/>
Country*	Select your country ▼
Email Address*	<input type="text"/>
Interest Area*	Select your interest area ▼

\* Required

คลิก

submit

America Online users: your Internet e-mail address is your AOL user name followed by @aol.com. If your user name is xyz, your e-mail address is xyz@aol.com



# Emerald Fulltext

---

ขอขอบคุณครับ  
ขอขอบคุณครับ